

中商惠民

中商惠民成立于2013年，是国内快消品B2B自营模式领导品牌，以全国社区超市为基础，整合产业链资源，助力中国社区超市升级转型，构建社区新生态

品牌简介

中商惠民成立于2013年，是国家现代服务业示范单位，国内快消品B2B智慧供应链领导品牌，同时也是国内“互联网+实体+民生”模式的先行者和践行者。拥抱数字化时代，中商惠民以全国社区超市（便利店）为基础，整合快消品供应链资源，推动其产业升级和融合，构建社区新生态。

当前，中商惠民业务已覆盖包括北京、天津、济南、上海、杭州、广州等全国23个省市自治区，服务社区商户和企事业单位68万余家，市值超150亿人民币；先后被评为中关村独角兽企业、科技部独角兽企业、胡润全球独角兽企业、商务部全国供应链创新企业，连续四年入围“CB Insights全球独角兽企业”榜单。

中商惠民高速成长的同时，获得了国内顶级资本的青睐，先后于2014年获得5000万元天使轮融资，2015年获得近6亿元A轮融资，2016年获得13亿元B轮融资，2019年获得16亿元C轮融资，屡创快消品B2B电商领域融资规模纪录。

科技驱动快消品供应链体系创新发展，中商惠民基于全国社区超市（便利店），依靠六大升级模式，即供应链升级、产品升级、服务升级、金融升级、技术升级、品牌升级，通过B2B、B2C和B2F三大业务板块，让品牌商、经销商、仓储物流、社区超市（便利店）高效协同，提升供应

链效率，降低成本，推动上中下游数字化升级。并充分挖掘社区超市（便利店）的资源优势，拓展店铺服务范围，赋能“小店”成为社区综合服务中心，构建数字+渠道+供应链平台的服务体系，打造社区消费和服务新生态。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zshl-999781.html>