

南讯NASCENT

厦门南讯股份有限公司（以下简称“南讯”）是一家始终以技术和产品为驱动，致力于为零售企业提供数字化、智能化的客户资源系统解决方案的企业。南讯旨在为零售企业建立品牌体验、智能营销体系和客户数据分析，推动零售企业完成运营模式转型。始终倡导提升产品创新、设计开发与质量管理、服务技术等理念。

经过十年的发展，南讯现有员工近400人，其中精英科研团队160余人，专业服务顾问100余人。南讯自主研发“ECRP云”和“客道云”等产品。其中，“客道云”拥有忠诚度管理、客户细分、自动化交易、流程化事务处理和智能实施营销活动等优势，持续多年占据高层次电商CRM市场，市场份额逐年提高；“ECRP”将客户数据中心、商业智能分析、客户关系细分和企业开放平台有效整合，覆盖一系列IT支撑策略，有效应用于新商业形态下大型零售企业实践型、定制化、专业性客户资源管理。

目前，客道云产品已经与天猫、淘宝、京东、有赞、小红书、苏宁等主流平台实现了数据对接，已服务的客户涵盖华为、海信、太平鸟、GXG、百雀羚、好想你、良品铺子、全棉时代等国内知名品牌以及欧莱雅、兰蔻、碧欧泉、阿玛尼、薇姿、联合利华、三星、西门子、飞利浦、杰尼亚、索尼、戴尔等国际知名品牌，也包括烈儿亲亲、李子柒、花西子等网红品牌。同时，ECRP云已经成功应用于海信、丽婴房、匹克、恒安、森马、花西子、伊芙丽、九阳、百草味等知名品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nxnascen-108473.html>