

## 亚马逊环球美食百汇

巴西烧烤与碳烤海鲜为特色的餐饮连锁品牌，集多品牌运营/食品加工/冷链配送为一体的连锁型企业，主打南美洲风味巴西烧烤及世界各地特色美食

### 品牌简介

亚马逊环球美食百汇，主打南美洲风味巴西烧烤以及世界各地特色美食。因此在设计上以圆形作为主体轮廓，结合人物、烤肉串、手势表达亚马逊品牌立足中国展望全球的企图心，以人物手势传达值得信赖的安心品质、烤肉串则是亚马逊萌芽初衷「探索欢乐享宴」。

亚马逊环球美食百汇是以巴西烧烤为主，西餐为核心，碳烤海鲜为特色的餐饮连锁经营模式，餐厅设计的每一个细节都展示着坚持、智慧、团结、快乐的亚马逊核心文化，独具特色的店面设计融汇了时尚与文化，老船木方块拼贴在一起是代表积极向上，坚持不懈的精神，让每个品尝到亚马逊美味的人都感觉到真诚和快乐。

亚马逊（中国）餐饮管理有限公司是国内大型餐饮服务企业，品牌创立于2006年，是一家集多品牌运营、食品加工、冷链配送的连锁型企业，集团旗下品牌：亚马逊环球美食百汇，拉邦巴海鲜自助百汇，亚马逊主题风情餐厅，渝小椒毛肚火锅等，在全国拥有200余家餐厅，近4000名员工。

亚马逊（中国）餐饮管理有限公司在经营好企业的同时，凭借着对健康餐饮事业的信念与追求，恪尽社会责任，心怀感恩、厚德商道的经营理念，把造福员工、造福顾客、造福股东、造福社会作为企业使命；努力将企业打造成受人尊重的国际百年企业；亚马逊坚持做社会有担当有责

任的企业，将一如既往永不忘初心。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ylxhrlsb-509316.html>