

## Ca ' VAGAN

红纺文化China Brands

Group是目前国内较大的IP商业转化集团。旗下拥有品牌包括Paul Frank、Pancoat、THE SIMPSONS、tokidoki、PUCCA、yeh!等。整个公司员工超过2000人，分布于上海、北京、青岛、武汉、杭州等地。红纺文化的商业模式围绕着IP运营为核心，紧密连接着研发、设计、生产、物流、仓储、品牌管理及IP生态一体化。

Ca ' VAGAN起源于意大利威尼斯，她正如这座城市，蜿蜒的水巷，流动的清波，犹如一个漂浮在碧波上浪漫唯美的梦。自1964年Ca ' VAGAN品牌创建以来，从未间断过缔造优雅人生态度的生活理念，始终专注于传达高雅的生活方式与生活哲学，一如她的诞生地威尼斯，Ca ' VAGAN创造具浪漫气息的美感，营造如梦如幻的氛围。

红纺文化秉承“红纺中国、美利天下”的企业理念，历经十六载创业和发展，经历数次产业转型，在中国开辟了潮流版块市场。

未来，红纺文化专注于成为泛娱乐生活方式领域的IP商业平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ca ' vagan-461309.html>