

万达普惠

万达投资集团旗下普惠金融服务品牌，为普罗大众和小微企业提供高效/优质/普惠的综合金融服务

品牌简介

万达普惠是万达投资集团旗下普惠金融服务品牌。万达普惠立足万达生态场景，以“金融+实体+互联网+大数据”为核心驱动力，通过大数据、云计算、移动互联和智能风控等科技金融和互联网手段，缩短用户与金融服务的距离，为普罗大众和小微企业提供高效、优质、普惠的综合金融服务，践行科技引领金融的普惠发展之路。

万达普惠品牌下辖多个产品和业务形态，各业务由多个互联网信贷持牌机构独立运营，实缴资本合计40亿元，最早注册时间为2016年1月，已先后获得多家银行的资金准入。

万达普惠坚持产品创新和以客户为中心，灵活的产品架构和配置，为广泛的普惠人群提供定制化的信贷产品，满足普惠人群在消费和资金周转需求的同时，助力体系内外的消费侧的客户价值重构。

万达普惠坚持数据驱动决策。在系统上，采用先进的分布式系统架构，拓展性强、多渠道统一管理、高并发支持、安全级别高；在信用评估上，以数据驱动决策，借助机器学习及随机森林等技术进行综合评估。

万达普惠依托万达品牌，一方面对内深耕万达资源，如万达广场，开发信用贷款和场景分期；另一方面赋能各消费场景方，如游戏、奢侈品电商等场景，对外输出信贷综合能力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wdph-999237.html>