

巴菲克BAFK

巴菲克——源于加拿大的品牌，2004年落户中国。于2005年成立浙江嘉兴巴菲克集成吊顶有限公司。

集成吊顶一阶段：照明、换气、取暖、吊顶一体化之余功能优化各司其职，解决吊顶装修存在的诸多弊病。

集成吊顶二阶段：打破单项产品简单拼凑的思维定势，注重功能同时更注重家居装饰的美学优化。巴菲克提出“让技术更艺术”的品牌理念，在以“技术”为坚强后盾的基础上融入“艺术”的精髓，实现产品物质与精神享受的双重升华。

集成吊顶三阶段：尚系列与文系列的研发问世，巴菲克以优良的工艺，先锋的设计，概念的整合，诠释了未来室内集成吊顶的发展趋势，风格逐步细分对家居时尚审美进行了的重新定义和解构。

巴菲克集成一直在探索美学、艺术、技术未能企及的高度，探索艰苦且寂寞，但是耐得住寂寞才能守得云开见月明，当其他厂商生产随波逐流的产品时，巴菲克早已厌倦那一成不变的模式。推翻重组，进行产品创新是巴菲克津津乐道地快事。巴菲克不断地以“技术、艺术和健康”的三角平衡为基准，巴菲克一贯秉持的话语：“与品质原则违背的材料坚决不用、与健康冲突的工艺坚决不用、与美学背道而驰的元素坚决不用。”“技术、艺术、健康三合一的吊顶，才是好吊顶。”唯有如此才能生产出一贯保持优质健康的基调，兼具时尚气息和人文韵味为设计主轴的产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bfkbafk-659566.html>