

渔大叔

1977年，当年的“渔家娃”如今的“渔大叔”出生在大连长海县大长山岛一个普通的渔民家庭，大海对他来说，更像一个儿时的玩伴，充满亲切感。那时候因家里穷，13岁那年“渔大叔”发现大海对他来说有着非凡的意义，他带着弟弟和小伙伴们在业余时间帮他捞海物，而雪糕就是“渔大叔”对他们的回报。从那年开始以及后来“渔大叔”的学费、生活费全是靠自己销售海产品赚来的，没花家里一分钱。

1999年“渔大叔”从大学毕业，开始做保健品销售工作，期间认识了许多客户，应客户要求，他经常帮助他们从老家代购海产品，因为质量好，价格优惠，口碑相传，生意特别好。于是，怀着对大海的这份特殊感情“渔大叔”有了想和海洋继续结缘的想法。

2000年，“渔大叔”靠自己的“小生意”赚到的十多万元开了自己的第一家海产专营店，是大连当时首批三家海产品专卖店之一，“刚开始开店生意很好，每天顾客都得打电话订购，还不一定能买得到。”他回忆说。但到了2005年前后，竞争开始激烈起来，海产品销售也进入了品牌时代，为自己的海产品企业注册一个好名字，成了他必须面对的抉择。虽然此时他已经在大连长海县拥有自己的养殖基地，但他并没有草率以长海县的某个岛屿来注册品名，而是选择了“环岛”这个品牌。这也是我们现在集团公司的名字。在企业的发展过程中，他经历了背叛、欺诈等等不足为外人道的坎坷，一次店铺被盗差点让当时规模尚小的企业破产。但关键时刻，还是周围的亲朋伸出了援助之手。这让“渔大叔”至今也抱有一颗感恩的心。

2008年又是一个新的跨步，公司斥巨资，在大连建立第一家海产“城堡”，使用面积达1200多平方米，共计6层，在这里“渔大叔”用实际行动回馈那些帮助过他的人，他想把蓝色健康与时尚带给身边更多的人，在“渔大叔”眼里，这座建筑所传递出的理念更有价值。

2011年集团公司不断发展让支撑这个品牌的“梦之队”持续扩大，收购了一家“海产品加工工厂”，也就是“渔大叔”品牌的由来，坚持着精品化路线，主打贝类海洋食品的生产，形成了以环境为依托、以资源为基础，以市场为导向，集养殖、加工、销售为一体的产业链条。

这些年“渔大叔”倾注全部心血在海洋资源的开发与利用上，他说这是一种责任、一种担当，是一门手艺，是一份专注，而对于企业里的每一个人，它更代表着一份严谨，更是一种态度。

2016年“渔大叔”经过多年沉淀，终于蜕变，专注贝食领域，真正带领我们走着蓝色健康与时尚的道路，完成了真正意义上的创新，这种创新是浴火后的新生，是锤炼后的淬火，更是一种水到渠成的洒脱心态。“渔大叔”再次塌下心来，做一名真正的匠者，拥有一颗纯粹的匠心。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yds-500722.html>