

58优品

58优品控股集团，成立于2014年，致力打造人人喜爱的生活服务平台。以“海陆空”三位一体的商业布局，创新的积分共享、会员共享、流量共享的共享经济模式，打造线上线下新零售、新消费服务体系，形成大商业联盟的生态圈闭环。

以“互联网+实体”的创新模式，为中小企业、合作商和广大用户的创新创业提供平台服务。业务范围覆盖全国近100个城市，并以全球化的战略，构建起社交商业生态圈，打造新消费时代的大商业联盟。集团旗下业务包括58优品生活圈、58优品O2O智慧便利店、58优品购物商城、五八优品（深圳）信息技术有限公司等。

目前，在全国拥有70多家城市运营中心，1000多家便利店/超市，线上商城累计上线10万多款优质SKU商品，发展了3000多万平台粉丝会员，服务覆盖1亿多人。

自2016年4月发布以来，不到一年时间，快速开展了70多家城市运营中心，超过1000多家便利店/超市

58优品O2O智慧便利店，将传统便利店与互联网相融合，通过连锁模式，输出VI形象、产品供应、增值服务、管理培训等，从而帮助门店转型升级O2O，重塑零售业态结构，打造智慧社区的便民服务终端。它集合了门店促销方案（厂家直供铺货、线上代理销售）、会员积分系统（线上线下积分消费体系、本地化社交体系）、增值服务、广告体系等多个系统于一体。

当消费者便捷、实惠的购买到日常生活所需的同时，还能享受到门店“一份钱、两份花”的积分赠送活动。消费者可以累积购物所得的积分，通过线上购物商城、线下联盟商家进行二次消费，从而将一次性消费转

化为循环消费，实现消费增值；将消费者的日常消费、线上购物牢牢的锁定在平台的商业生态圈，从而提高消费者粘性和忠诚度，锁定消费习惯。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/58yp-511146.html>