

云餐厅YUN'S

丰收日集团携东海海鲜的新鲜美味登陆上海，以创新的浙江菜式而蓬勃发展。10多年间，坚持传承与创新的发展理念，为传统的浙江饮食文化带来了新的面貌，并朝着多业态、多品牌的方向迈进，集团的主要业务板块现已涉及餐饮、酒店和食品生产。拥有丰收日、丰和日丽、云、点沁以及云悦等多个连锁品牌。

早在2004年，丰收日集团作为传统中餐标准化的倡导者，组建了中央厨房、物流中心和客服中心，规范了产品标准、物流标准和服务标准，为此后多品牌、多地域的连锁经营模式奠定了良好的基础。每年为超过800万的消费者提供健康美味、质量恒定的餐饮服务。

2010年丰收日集团凭借出色的管理能力、良好的品牌形象和突出的产品特色，为集团迅速扩大市场占有率注入了强劲的动力，也为集团导入了新的战略与发展思维。

丰收日集团在自身发展的同时，不忘企业肩负的社会责任。一直秉承“植根民众”的观念，积极支持公益事业。促进和谐社会与推进可持续发展与已被纳入企业的核心价值观。为此，集团加入和创立了多个公益型基金，专注于提高和改善所在城市居民的生活质量和生活环境。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yctyuns-804588.html>