

重庆有线CCN

中国广电重庆网络股份有限公司，前身为重庆有线电视网络股份有限公司（简称“重庆有线”）是重庆市具有国家新闻出版广电总局颁发的有线广播电视传输资质的运营商。其建设运营的广播电视宽带信息网络已成为重庆市重要的综合信息基础设施之一，为超过六百万家庭用户提供视频娱乐和宽带信息服务，同时为数万家企业提供多方位的信息化服务。

重庆有线践行“传播文化、赋能产业、服务社会、添彩生活”的经营理念，致力于打造领先的智慧广电运营平台，以构建智慧城市、智慧社区、智慧家庭三大生态圈为核心，为政府、企业和社会大众提供智能化、数字化和信息化服务。公司经过十年发展，公司建设、运营的重庆有线广播电视宽带信息网络已成为重庆市重要的信息基础设施，已由过去单纯的视音频节目传送者转变为能提供有线数字电视及相关增值服务的多媒体信息服务运营商。

公司现已建成了连接全重庆的密集波分骨干网、IP城域网、MSTP城域网以及覆盖全市41个区县（自治县、市）的百万户级特大型HFC有线电视城域网，目前服务的有线电视客户约500多万户，其中数字电视用户约260多万户，其规模在重庆市文化类企业中名列前茅，资产总额与用户数量在西部地区也位居前列。

公司主要经营广播电视节目与信息的传输覆盖，广播电视传输网络的建设及运营，广播电视宽带综合业务网络多功能开发及应用，数字电视及相关衍生产品的开发、咨询、销售及服务，信息资源的开发、集成和分发等。目前，面向公众客户，公司除了提供150余套标清数字电视、20余套高清数字电视、10余套数字音频广播等数字电视基本服务外，还构建了以自主内容品牌“爱看”为代表的涵盖影视、新闻、娱乐、体育、人文等个性化节目内容的视频点播平台，为广大百姓提供海量内容、自主点

播服务，改变了传统有线电视被动收看的收视方式。

而为了顺应家庭数字化和城市信息化趋势，创造新的业务增长点和产业发展空间，公司通过建立面向全社会的开放合作机制，打造了涵盖游戏、彩票、财经、音乐、报纸、支付、商城等业务领域的信息化服务平台，推出了“保利社区信息化”、“万事通”等社区信息化服务，文化信息共享工程、阳光警务、全域重庆等城市信息化服务，党员远程教育、酒店信息化系统、电视订烟等集团行业服务，让传统的“看电视”转变为“用电视”，较大提升了百姓信息化生活的品质。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zryxccn-280650.html>