

Kjeldsens 蓝罐

始于1933年丹麦，全球知名的曲奇饼干品牌，专注于曲奇饼干研发、制造、销售的多元化食品集团，涵盖黄油曲奇/巧克力曲奇/燕麦蔓越莓曲奇/夏威夷果仁曲奇等多种口味

品牌简介

公元前170年的古罗马时期，曲奇用作奖励小朋友，其后在宗教仪式上，作「忠告」的象征。至文艺复兴，甜的食材如蜂蜜或水果，开始加进曲奇的配方内。时至今天，曲奇已普及至世界各地，与茶或咖啡共享，成为颇受欢迎的美食。多个世纪以来，曲奇在丹麦都是健康、富庶和成就的象征。

丹麦蓝罐曲奇的故事始于1933年，在丹麦日德兰半岛的一个小村庄，奇新先生爱上了一位造饼师傅的女儿安娜，她造的曲奇令人一试难忘。奇新先生将安娜的曲奇卖到其他村庄，继而遍及全国，然后决定开设曲奇店。70多年后的今天，丹麦蓝罐曲奇一直沿用新鲜黄油及各种天然成份烘制。每款曲奇均有独特之配方、烘焙方法、形状及香味，每一片皆甘香松脆，送礼体面过人。

丹麦蓝罐在丹麦的厂房达到国际食品安全的标准。公司不断改善产品质量，以迎合顾客的需求以及符合法规。公司与各个商业伙伴保持紧密的合作关系，以确保产品的质量和食品安全，保障消费者的利益。为确保产品的原材料能保持良好品质，公司会定期审查各个原料供应商。除了保持产品的质量外，高效率和有系统的生产流程，都能巩固丹麦蓝罐与消费者的互信、良好的关系，满足消费者的需求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kjeldsen-86482.html>

