

小罐茶

互联网思维/体验经济下应运而生的一家现代茶商，开创小罐保鲜技术，主打原产地原料、坚持传统工艺、大师监制，共同打造大师级的中国茶

品牌简介

北京小罐茶业有限公司创立于2014年，是互联网思维、体验经济下应运而生的一家现代茶商。小罐茶用创新理念，以具有创造性的手法整合中国茶行业优势资源，联合六大茶类的八位制茶大师，坚持原产地原料、坚持大师工艺、大师监制，开创小罐保鲜技术，共同打造大师级的中国茶，以创新工艺，为中国好茶立标准；以创新产品，为中国茶树标杆。

小罐茶顺应时代变革，以满足现代人的生活需求为核心，坚持等级和价格，为中国茶做减法，还原茶叶真相，解决茶叶消费买、喝、送的三大需求痛点，让茶真正回归生活，美化生活。

小罐茶以“做中国好茶、做好中国茶”为使命，用标准和透明，打破传统茶行业的发展瓶颈；用创新体验，为中国茶的复兴，走向世界探寻新的道路。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xgc-538850.html>