

## 燕小唛

麦麦哒（北京）饮品有限公司融合跨界聚焦、敏捷设计、流量思维、社交互动和病毒营销等营销技术，正建立起独特的价值创造和交换体系。已形成集燕麦饮品研发、品牌创建、产品策划和渠道管理为一体的垂直燕麦饮品价值链。

燕小唛的极其看重“执行力”，视之为燕小唛的核心竞争力，燕小唛团队以做人朴实、心态踏实、想法务实、做事扎实为人才标准和行事风格。燕小唛的价值观是“说到做到、承担责任、宽人严己、只认功劳”。

燕小唛是聚焦燕麦品类的、服务90后00后的、走轻奢化情感化社交化、实现线上线下全渠道互动、以社交新媒体互联网为品牌主战场的面向未来10年的“新饮品”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yxl-753159.html>