

货拉拉

创立于2013年，专注于同城货运/即时整车货运O2O领域，致力于整合社会运力资源，为个人、商户、企业提供高效的物流解决方案，搭建专业的互联网物流服务平台

品牌简介

货拉拉于2013年创立，成长于粤港澳大湾区，是一家从事同城/跨城货运、企业版物流服务、搬家、零担、汽车租赁及车后市场服务的互联网物流商城。货拉拉通过共享模式整合社会运力资源，完成海量运力储备，并依托移动互联、大数据和人工智能技术，搭建“方便、科技、可靠”的货运平台，实现多种车型的即时智能调度，为个人、商户及企业提供高效的物流解决方案。

截至2021年10月，货拉拉业务范围已覆盖352座中国内地城市，月活司机达66万，月活用户达840万。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hll-711364.html>