

东芝洋

东芝洋瓜子始创于1992年，品牌创始人熊小荣，专业从事瓜子、青豆、蚕豆、花生、开心果与香酥果等炒货的研发、生产、销售于一体的炒货专家。在传承秘方的基础上，融合现代食品生物技术，采用现代化设备和工艺，形成“东芝洋”香瓜子、奶油瓜子、凉茶瓜子、绿茶瓜子、焦糖瓜子、核桃瓜子、多味瓜子和生瓜子等八大系列共三十多个规格的产品，是瓜子炒货行业配方全、品种多的平台之一，而“专业”、“专注”是“东芝洋瓜子”得以持续、稳健发展壮大基础。

广州东洋在内蒙和山西地区拥有优质的葵园种植基地，保障生产来源的稳定，且拥有专业的产品研发、管理、生产与营销团队，以及完善、科学的生产设备系统，务求令消费者尝到放心、可心的食品，享受到满意的服务。一个稳健和持续发展的品牌和企业，才是经销商、代理商希望合作的伙伴，亦是终端消费者内心喜爱、支持的对象。过去、今天、未来，广州东洋始终秉持认真、扎实和科学的态度，执行企业“诚信、稳健、创新、发展”的经营理念，提供专业、优质的行业服务。

美丽富饶潘阳湖平原，培养了多少仁人志士，养育了不少能工巧匠。出生贫寒的熊氏家族，很久以前便以炒货为业，潜心探究炒货的秘方，代代相传，代代更新，出远近闻名的匠人。大明年间，大进士解缙衣锦还乡，为熊家的炒货技术所折服，鼓励乡亲们发展手工业，特为熊家作坊写下“熊氏坊”牌匾。

世事变迁，战乱纷扰，革命年代，“熊氏坊”曾几度沉浮，甚至中断，但熊家吃苦耐劳艰苦创业的精神却代代相传。1992年，熊先生决定要告别作坊革新传统，割舍对“熊氏坊”的留恋，创建现代风格的“东芝洋”品牌。“东芝洋”寓意古老深邃的东方传统，芝麻开花节节高，要漂洋过海走向世界。大海总有风浪，小家自有难处。面对强大的竞争对手，熊先生坚持“诚信、稳健、创新、发展”的经营理念，赢得赞同和赞誉，企业在竞

争中得以健康的成长。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dzy-170963.html>