

百思传媒BESTMEDIA

百思传媒，国内早期在内容为王时代专注于“内容整合营销”专业集群，目前团队规模200人，也是内容营销领域内专业、规模较大的专业整合营销集团。

百思内容整合营销集群的核心四大业务：娱乐整合营销事业集群、娱乐新媒体事业集群、品牌全娱乐内容营销事业集群、娱乐IP运营企划事业集群，植根于影视娱乐以及次元IP，为娱乐影视、次元IP等头部内容及知名品牌，提供系统的内容整合营销全案，已为超200个影视IP、近50个知名一线品牌提供企划咨询、全案营销传播、跨界联合合作，同时为国内IP提供全价值链的深度企划咨询，提供IP+全价值链开发的全案服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bsclbest-498337.html>