

SHOEI

创于1959年日本，世界知名头盔品牌，以冲击吸收性能著称，其头盔型号众多、盔型时尚潮流

品牌简介

SHOEI是日本头盔制造商，与Arai头盔齐名，是出众的头盔品牌。

SHOEI占世界头盔市场的份额超过50%。约80%的销售是针对海外市场，如欧洲和美国。全球品牌SHOEI，在日本出生，生长于全世界，深受许多专业车手的喜爱，并向世界超过50个国家和地区的客户 provide 高品质的头盔。

SHOEI坚持以“日本制造”是为了向客户提供优质的产品。SHOEI有2个安全的概念，即“被动安全”和“主动安全”。虽然“被动安全”是在一次事故中保护头部的车手，是“主动安全”的舒适性，这使得它可以为骑手骑行中，以免发生事故，SHOEI实现了“安全”这两个方面。

为了实现“被动安全”SHOEI在茨城县和岩手县的工厂对应于世界各种标准的测试设备，从产品的发展阶段重复冲击吸收测试和其他测试，以保证正常演出。超过3000个头盔测试，并打破每年支持SHOEI的质量，有各种不同的安全标准，例如要求高刚性的外壳和其他要求低的初始冲击能量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/shoei-528112.html>