

酷贝拉

酷贝拉——中国青少年体验教育基地，是以3—15岁的少年儿童为服务对象，以社会生活仿真体验为经营内容的寓教于乐一体型项目。酷贝拉始终围绕着“为了孩子，属于孩子”的核心服务理念，开发具有中国特色的课外社会实践型教育产品。其高附加值的品牌内涵是：寓教于乐的体验流程以及各类体验教育的衍生品。“中国青少年体验教育基地”是品牌坚持的崇高社会责任和企业生存的保障，也是承载中国青少年课外实践活动典范的大舞台。酷贝拉始终坚持以出色的教育理念、以行业标杆的身份成为中国少年儿童综合能力的“供应商”。

2009年12月17日在长沙正式开业的中国青少年体验教育基地—酷贝拉欢乐城，是一个仿真社会生活的城市，六十二个体验场馆，77种职业，构成了一座可以让孩子们尽情释放快乐创意的“理想城市”，整座城市经过了严密的规划，拥有合理的街道动线设计、高质感的场馆空间环境，以及真实有趣的体验道具。

酷贝拉配为增强青少年学生课外社会实践、提升基础素质、重视寓教于乐的方针，而进行系统开发的整合型社会体验项目。

这是一座仿真的国际都市，城市经过严密的规划，拥有合理的街道动线设计、高质感的场馆空间环境，真实有趣的体验道具。这里有医生、警察、消防员、航空乘务员、电视节目主持人、报社记者、演员、厨师等七十多种社会角色，孩子们可以自主选择喜爱的职业进行体验。训练有素、和蔼可亲的辅导员将引导孩子们进入不同的体验场馆，学习相关的行业知识。孩子们不但可以在职业体验后赚取报酬，自由支配，更能从中收获知识、实现梦想、体验创新、赢得尊重。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kbl-867084.html>

