

中国特产商城

中国特产商城，2011年作为商城发展期，年内整合优质供应商2000家以上，优质商品数量达到3.5万个以上；两年之内打造成国内较大、较全的高质量农特产品网上商城，两年之后目标年交易额达到20亿元人民币；在商城运营期间整合优势资源发展中国农产品的外贸业务，建立类似的销售平台，将国内优势农特产品销售到国外去。

中国特产网是一家以特产信息资讯为特色的门户网站，网站涵盖了中国各地的热门特产信息及其购买渠道，中国农业相关新新闻，以及来自数千家行业门户网站的供应求购信息和中国特产行业新行情以及特产在人们生活中的影响力。

特产商城为您提供专业的一手特产资讯和优质放心的特产商品。迅速成长为中国较大的食用类特产B2C网上商城，两年实现上市经营，并逐步拓展海外市场，开展外贸业务，构建全球性的电子商务平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zgtcsc-620781.html>