

九龙斋

历史悠久的地道老北京酸梅汤品牌，隶属于燕京集团，以配料及工艺讲究、酸甜醇厚口感而闻名

品牌简介

九龙斋酸梅汤作为京城传统饮料，其渊源可追溯到清乾隆年间。据传，有个小商贩来京城投靠其在御茶房供职的叔叔。他叔叔为他从御茶房中偷偷传出了一个宫廷饮料秘方。小商贩按照秘方所示，制成桂花酸梅汤出售，受到了京城百姓的竞相追捧。于是，商贩请同乡翰林学士起名为“九龙斋”。

九龙斋酸梅汤的出品方---北京燕京饮料有限公司，是北京燕京啤酒集团旗下子公司。燕京啤酒经过30余年来的发展，已经成为国内颇大的啤酒集团企业之一。

为了学习国外啤酒企业的前沿生产、管理经验和商谈合作，燕京集团应邀到日本朝日啤酒和麒麟啤酒考察。在考察中，燕京集团领导发现，国外大型啤酒集团的销售额大部分不是来自于啤酒，而是来自于饮料产品，而当时的燕京集团只生产和销售啤酒。

经过仔细的考察后，考察组回到北京就立即制定了足以载入燕京集团发展史册的策略：要发展燕京集团的饮料事业。策略制定之后，随即开始实施。在尝试了多种饮料产品之后，燕京集团发现，酸梅汤产品将是未来发展的重要方向。

很自然的，燕京集团将目光对准了九龙斋这个百年品牌。在相关团体的帮助下，北京燕京啤酒集团公司和故宫博物院紧密合作，搜集、整理了

宫廷御茶房主方（原九龙斋酸梅汤配方），共同打造“九龙斋”品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jlz-449309.html>