

施强Cnstrong

浙江施强集团成立于1995年2月，总部坐落于杭州国家高新技术产业开发区（滨江），占地面积3.3万平方米，建筑面积16万平方米。业务领域涉及医药、教育、出国中介等，拥有中外员工3000余人，在国内外设有280个办事机构和分公司。集团以“成就亿万人健康，成就精彩人生”为使命，以“构建未来医疗、教育智能生态系统”为愿景，以“为客户创造价值，为员工搭建平台，为股东带来回报”为经营宗旨，不断推进集团产业高质量发展，努力将企业打造成为国际化的现代企业。

施强医药产业发展于1995年2月，集药品的研发、生产和销售为一体，在中国大陆各省市、自治区、直辖市设有220个办事处，拥有员工2000余人。其现代化生产基地位于中国杭州国家高新技术产业开发区桐庐园区，占地面积11.3万平方米，建筑面积12万平方米，设计年产能超百亿元。公司拥有独立的研发大楼和研发团队、先进的设备和生产技术。公司先后获得澳大利亚TGA、国家食品药品监督管理局GMP和中药保护品种等多项资质认证证书。公司主打产品——复方玄驹胶囊拥有自主知识产权、国家中药保护品种，市场占有率稳居国内同类药品之首，是中国泌尿男科知名品牌。新产品山海丹颗粒，对多种心脑血管疾病具有良好的医治效果。

公司坚持“学术推动销售”的营销理念，以临观为基础，以疗效为目标，以参与或组织学术会议为抓手，不断推进公司产品市场占有率。施强互联网医院为公司新业务转型，在实体医疗机构基础上，获得互联网医院资质。为慢性病患者提供复诊咨询、电子处方、药品配送、诊后追踪等系列功能，提供从问诊到药品的完整医疗服务和方案。在既有传统医疗服务基础上，通过科技赋能医疗，利用大数据分析手段，提供更多智能化工具，建设医患药康复的闭环，打造完整大健康生态圈。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/srcnstro-939034.html>