

小熊尼奥NEOBEAR

成立于2012年，知名互动智能早教产品品牌，专注于2-10岁学龄前和学龄期儿童的互动智能产品的开发与销售，通过AR技术开发3D识字卡片、3D涂色绘本、AR地球仪等智能早教用品

品牌简介

小熊尼奥是央数文化（上海）股份有限公司旗下主力品牌，主要有“口袋动物园”、“口袋交通”、“神笔立体画”等多个系列的互动智能早教产品，深受全球上百万个家庭和孩子的热爱和追捧。

小熊尼奥在2012年诞生于中国上海，为孩子制造了一个极富创意的梦想世界，能够帮助孩子实现快乐童年的奇思妙想，致力于将交互科技融入孩子的学习娱乐。

小熊尼奥专注于2-10岁学龄前和学龄期儿童的互动智能产品的开发与销售。为了让神奇梦幻世界不再局限于虚拟世界里，小熊尼奥利用高科技增强现实技术（AR）为孩子造梦，创造出很多寓教于乐的新型启智类玩具，为孩子带来学习和互动体验。

小熊尼奥致力于关爱孩子的健康成长，给孩子需要的和想要的成长陪伴。小熊尼奥用AR等技术，通过智能终端（手机、平板电脑、智能硬件等）充分调动眼、耳、口、手、脑等感官系统，提高孩子的学习兴趣，刺激大脑开发，让孩子寓教于乐，轻松启智。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xxnaneob-542358.html>