

## 高牌集成整装家

高牌木业集团创立于1999年，是现代家居建材行业中集产品研发、生产制造、销售服务为一体的龙头企业。在全国拥有华中和华东两大生产、运营基地，拥有1000余家专卖店和客户服务中心，销售网络遍布全国，产品远销美国、加拿大、欧盟、日本、韩国等全球50多个国家和地区。

浙江高牌木业有限公司位于全球实木产业链的源头“南浔”，专注于为全球用户提供实木、实木复合木地板的解决方案，国际设备和工艺，以及强大的供应链配备能力，铸就了高牌实木地板的精良品质。

湖北高牌木业股份有限公司位于中国强化木地板中部核心产业圈（湖北孝感高牌森工产业园），出色的生产工艺保障了高牌强化木地板产品的稳定性，一跃成为强化地板界的翘楚。

湖北高牌集成家居有限公司是高牌木业集团内部孵化的创业项目，基于传统家装痛点，颠覆传统家装理念，打造出集成整体家装概念，利用高牌新型环保竹木纤维集成墙面板直接安装于毛坯墙面，7天即可住新家，提供迅速完整的新家装体验，为消费者提供更省钱、省时、省力的集成整装升级服务。

高牌品牌掌握客户的需求与愿景，构建强有力的品牌资产，生产优质的地板产品。2011年，高牌潜心制造出鲁班榫地板，代表了全球地板行业技术与品质的高水平，开创了实木地板向极限稳定性挑战的传奇。2015年，高牌地板品牌顺势定位为“专注环保好地板”，不断挑战环保和品质新高度。2017年，高牌集成整装家基于家装用户痛点，创造性向市场推出环保集成家装产品，为消费者新一轮的家装需求升级提供新的选择。

2006年高牌集团开始向海尔学习，战略推进“企业平台化、员工创客化

、用户个性化”：企业平台化对应企业的互联网思维，即企业无边界；员工创客化对应员工的价值体现，员工成为自主创业创新的创新者；用户个性化对应着企业的互联网宗旨，即创造用户全流程体验。

互联网时代的到来颠覆了传统经济的发展模式，为企业带来新的挑战和机遇。高牌希望通过模式创新，创造互联网时代的世界品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gpjczj-397800.html>