

麦淘maitao

麦淘亲子（上海麦亲信息科技有限公司）是国内广受欢迎，服务于拥有3-12岁孩子家庭的场景教育平台。它由旅游、IT、教育、电子商务等行业的数位重量级大咖发起，。

麦淘亲子采用“自营+平台”的形式提供产品，自有产品主要包含：麦淘实验室（自然科学）、麦淘童趣汇、本地亲子活动、长线亲子游、营地活动等，自营产品的比例已达40%~50%。在经营方式上，麦淘亲子用低价高频的亲子活动获取大量用户，以高品质自营产品打造自有IP，以高价低频的夏令营和游学产品推高销售额和毛利，通过口碑传播现已积累用户超过200万。麦淘的模式赢得了孩子们的认可，也获得了家长们的真爱。

完成B+轮融资后，麦淘亲子创始人谢震表示，本次融资将用于自有IP“麦淘实验室”的课程研发和线下活动网点扩张，预计2019年前将在30个城市开设约300个线下科学活动点。“麦淘实验室”专注为3~10岁儿童提供科学教育（STEM），拥有物理、化学、创客、工程、微生物、自然和博物馆等7大主题科学活动体系，现已在上海、北京、南京、杭州、苏州、青岛等地开设了70个线下活动点，并为南京银城小学、苏州市实验小学等二十余所知名小学提供科学教育课程。

“麦淘实验室”还和多家高星亲子酒店实现了“旅游+教育”跨界合作，将自研趣味科学课程从教室复制到酒店、度假区，利用酒店已有的儿童活动空间提供素质教育和儿童托管服务。“麦淘实验室”已入驻青岛红树林度假酒店、南京钟山索菲特酒店、苏州黄金水岸大酒店、安吉涵田度假村等多家亲子酒店。

此外，麦淘亲子将进一步完善亲子产业的生态布局。麦淘亲子已经全资收购国际旅行社，完善修学旅行的资质和产品体系。已战略投资科学学

校，以加强科学类亲子产品的后继研发。同时将与复星投资的Club Med实现深度对接，与森马旗下的巴拉巴拉开展品牌合作，联合打造亲子俱乐部。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ltmaitao-335014.html>