

Bershka

创建于1998年，隶属西班牙Inditex集团旗下，专业制造/分销牛仔服/晚礼服/休闲装和新时装的时尚企业，目标群体以喜欢新鲜事物的年轻人为主

品牌简介

作为西班牙Inditex集团旗下一个新的品牌，Bershka创建于1998年。

面对要求越来越严苛的大众，Bershka将自己打造成时尚的标杆，并且，仅在2年内就以100家门店巩固了品牌形象；18年后的今天，Bershka在全球超过70个市场拥有1,000多家门店，销售额更是占集团总收益的9%。Bershka的销售面积超过455,000平方米。公司的业务包括设计、制造、分销和商店的时尚销售。

为了使店内保持最新的流行趋势；Bershka使用灵活的经营模式以适应季节间的任何变化，通过在可以实现的最短时间内上架新品来应对这种变化。作为市场上时尚潮流的主要灵感来源，Bershka的创意团队通过收集商店以及顾客自己反馈的信息，全权负责开发各个季节的款式。Bershka的设计团队拥有60多名专业人员，不断评估消费者的需求、欲望和要求，每年在商店中提供4,000多款不同的产品

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bershka-6412.html>