

新乐视云联LeCloud

乐视云计算有限公司（以下简称乐视云），专注创建和共享围绕生活、商业、社会的全球云生态，打造垂直整合的EaaS（生态即服务，Eco-as-a-Service）云模式，重构产业链价值。

乐视云围绕VaaS（Video-as-a-Service，视频即服务），面向IaaS、PaaS、SaaS启动全云布局，在全球范围提供6大VaaS场景：云资源（CDN、云存储）、云视频（云直播、云版权、云点播、视频处理）、云应用（云媒体、云新闻、云快递）、云发行（视频发行平台、互动直播运营平台）、云营销（视频整合营销、场馆大屏营销）、云数据，乐视云21款VaaS产品形成国内较大的视频云产品系。

基于覆盖全球60多个国家和地区的750个CDN节点、30Tbps出口带宽，乐视云实现全年千万场云直播、日均亿级终端动态加速、实时高清千万级并发，覆盖数十亿用户。此外乐视云支持4K、360度全景、VR实时直播、H.265等新一代视频技术，是基于产业链垂直整合、全开放的跨行业、全终端视频云服务生态系统创立者。

目前，乐视云成功服务于除乐视外上万家企业客户，在广电领域，乐视云与广电企业建立开放型战略合作，促进新型全媒体产业融合；乐视云发行渠道覆盖乐视视频、乐视超级手机、乐视超级电视等乐视全屏，以及全球互联网、广电、户外众多渠道；乐视云官方网站服务十余万家互联网客户、创业企业及开发用户，且数量持续迅速增长。在全球化战略上，乐视云与全球主要运营商展开深入战略合作，加速全球化的云生态建设落地。

2016年3月3日，乐视云成功完成A轮融资，融资金额为10亿元人民币，成为全球云计算产业中融资金额较大的公司。未来，乐视云将持续为用户、行业及社会创造生态价值。

2018年1月，乐视云宣布，将启用新品牌“新乐视云联”，英文名称为Le Cloud。

根据乐视云官方介绍，新乐视云联的定位是“将围绕视频云和物联云，在新的战略方向，新生再出发成为领出众家庭互联智能娱乐云技术提供者”。

其中，视频云本是此前乐视云较为重要的业务方向之一，包括云直播、云点播、云版权、视频处理等业务；而此次新提出的物联云，或为配合新乐视的大屏战略，在智能家居和家庭娱乐方面有所发力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xlsylllec-95749.html>