

界面

于2014年创立，上海报业集团出品的新闻及商业社交平台，国内颇有影响力的原创财经新媒体，专业提供财经、商业新闻为核心的全品类新闻资讯服务

品牌简介

界面新闻是中国具有影响力的原创财经新媒体，由上海报业集团出品，2014年9月创立。

界面新闻以商业、财经新闻为核心，布局四大内容版块，超40个内容频道：

商业版块：

在科技、地产、汽车、消费、工业、创业等领域持续关注商业前沿信息，报道国内外知名公司及品牌，树立对知名公司的影响力。

财经版块：

从金融、投资、证券、宏观、股市等领域入手，深入资本市场，从宏观、二级市场、公司等各个层面，准确、迅速、高质量报道中国资本市场动态。

新闻版块：

专注中国时政、社会及国际重大新闻报道，同时，评论专栏及数据可视化文章提供多层次的新闻内容。

文化生活版块：关注流行文化，推荐品质生活，讨论文艺、书籍、历史、思想。同时寻找被主流媒体忽视的角落，用独特的社会视角和思想深

度记录这个时代。

除专业扎实的原创商业财经报道，界面新闻还通过自媒体平台、短视频、直播等形式孵化出众多有影响力的内容品牌：

1

界面号：

原自媒体平台JMedia升级而成的新媒体品牌，通过财经号、城市号、媒体号三大垂直栏目，汇聚和传播互联网优质财经新闻内容，打造高质量的内容开放平台。

2 **正午：**致力于打造原创的非虚构写作平台，用故事凝视时代。

3

箭厂：

新锐纪录片短视频品牌，国际水准制作能力，半年斩获3个国际纪录片奖，引发强烈社会反响。

4

界面Vnews：

以新闻视角出发，集各频道优秀记者，发布新“界面现场报道”及策划型短视频报道，创造网络热点话题。呈现形式丰富多样，包括话题新闻、Vlog、动画、抖音、直播、品牌创意合作等。视角年轻有趣、视觉风格高质精良。

5

面谈：

财经人物访谈节目。聚焦创投领域，百余位商界领袖、投资人、创业者在节目中分享商业理念、行业观察及价值观，记录这个时代的商业人物。

。

界面新闻集合了App客户端、网站、微博及微信公众号等新媒体产品矩阵，除此之外，还可以在今日头条、百度、腾讯、招商银行、小米、新浪、一点资讯、搜狐、凤凰等合作渠道看到其原创优质内容。

来自汽车、地产、科技、金融、互联网、消费品、工业等各个行业的300多家公司及知名品牌已成为界面新闻客户，界面新闻为客户提供专业的品牌宣传及新媒体整合营销服务。

2018年，界面新闻与财联社合并为界面·财联社，成为中国新型的财经新闻与金融数据服务商，通过原创财经资讯和创新金融科技工具，为商务人群、投资机构和上市公司提供新闻、数据、交易等服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jl-383062.html>