

## 宜府春

千年酒乡邛崃，酿酒技艺世代传承。1915年，宜府春的第一代创始人王洪卓开肆酿酒，并将酿酒技艺传给第二代传人王联邦。1991年，第三代传人王久明接过烧坊，创建宜府春，从此开始宜府春古法酿酒的品牌之路。经过30年的发展，在第三代传人王久明和第四代传人王鼎的努力下，宜府春已经成为川酒集团旗下核心产区基地，并开创中国精酿原酒的先河。

酒是液体的诗歌，时间的艺术，更是金木水火土五行酝酿的产物，宜府春精酿原酒，遵循古法，五行酝酿。每一滴好酒都离不开核心产区原产地独特的地理、气候、水源、粮食以及工艺，只有在核心产区才能精酿出高品质的优质原酒。

在核心业务上，宜府春形成了由基酒业务、发酵工程业务、酒曲业务、品牌孵化业务、灌装业务、零售业务所组成的六大业务板块、十六大品类、二十多个产品输出。

质量是宜府春的生存之本，技术研发是宜府春的发展之魂。四川宜府春酒业集团有限公司是成都市企业技术中心，公司先后通过了出口食品生产证明、ISO9001质量管理体系、ISO45001职业健康管理体系、HACCP食品安全管理等体系认证。

宜府春酒业集团是四川浓香型白酒团体标准制定者，宜府春古法传统酿造技艺荣获成都市非物质文化遗产。公司先后与江南大学、四川大学、四川省酿酒研究所等知名院校、科研机构建立长期合作关系。

人才是宜府春发展的核心，宜府春倾力打造的白酒产业链资源平台，从酒体勾调、品牌策划、包装设计、包材制造、物流运输，引进了行业知名人士落户宜府春大师工作室。

同时，宜府春与知名传媒企业的广告资源结合，并与景德镇陶瓷包装设计企业以及京东物流、顺丰物流、德邦物流等物流公司建立了长期合作关系。

做大生态链，体现出宜府春的行业引领者的战略布局。2015年，宜府春战略投资原浆定制连锁品牌琴台酒肆；2019年、2020年分别拓展并引进了大健康产业龙头企业广药集团王老吉岁岁牛酒业，2020年与品牌运营商和知名传媒企业共同孵化“蜀八仙”、“国乐”、“国田”及“小猿”等品牌。

今天，宜府春人本着修为循规求正念，精益求精创一流的使命感；为客户创造价值，为打造酒业生态赋能白酒产业链，致力于成长为中国精酿原酒的品牌供应商。

以匠心成就初心，这就是宜府春，也是每一位宜府春人的执着追求与价值情怀。宜府春，开创中国精酿原酒供应链价值品牌，成为中国名优酒体芯片。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yfc-272227.html>