

Spectrum品谱

美国品谱控股公司是一家全球性多元化的经营日用消费产品的上市公司，其2012财年的净销售额达42亿美元。品谱公司总部设于美国威斯康辛州的麦迪逊，拥有分布于全球43个国家的6000多名员工。品谱旗下产品涵盖范围广泛，包括：电池；剃须和仪容产品，个人护理用品；小家电；专业宠物用品；草坪和花园，家庭害虫控制品，个人驱虫剂；便携式照明等日用消费品，包括：Rayovac®，Remington®，Varta®，George Foreman®，Black& Decker®，Toastmaster®，Farberware®，Tetra®，Marineland®，Nature's Miracle®，Dingo®，8-in-1®，FURminator®，Littermaid®，Spectracide®，Cutter®，Repel®，Hot Shot® and Black Flag®等。百余年来，品谱公司以其高性价比的多样化产品组合，专注于满足全球消费者的多元化需求。

以“成为具有价值的日用消费品全球带领者”为企业愿景的品谱公司，其创立发展史可追溯到1906年，1930年更名为雷特威（Rayovac），并于1997年在纽约证券交易所上市。之后，雷特威（Rayovac）的电池业务逐步在全球范围内扩展，分别以Varta的品牌拓展到欧洲，以Rayovac的品牌拓展到拉丁美洲。之后，公司通过2003年、2005年、2010年的多次并购，不断拓宽产品领域。其间，为了更好地表达公司的品牌及多样化的产品线，2005年，公司从雷特威（Rayovac）正式更名为品谱（Spectrum Brands）。此后，品谱又相继通过收购全球养殖类品牌Tetra，以及与家用电器公司Russell Hobbs的合并，进一步确立了其全球消费品的市场定位，并成为30多亿美元的全球性日用消费产品公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/spectrum-588382.html>