

## 帘到家

帘到家，发源于窗帘布艺生产基地—海宁许村，2015年6月18日正式面世，是较早一批探索尝试窗帘布艺无界零售的品牌，以“网购窗帘，轻松到家”为品牌理念，剔除品牌溢价和中间环节，为国人甄选高品质、高性价比的家居布艺软装产品，并不断提升产品的质量，做好服务，形成消费者心目中真正信赖的国民品牌。

帘到家，中国窗帘布艺“互联网+”领军品牌，通过整合线上线下资源优势，打破窗帘行业线上和线下独立销售传统模式，以“S2B2C”和产业价值链的重构，实现产业赋能和产业升级新模式。充分利用电商的优势，以网络平台为销售载体，以线下服务网点为体验据点，开创窗帘布艺行业新时代。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lcj-105104.html>