

## 赫曼德KIC

KIC品牌始于2005年，K-I-C寓意Kitchen、Idea、Centre，原先以厨房为中心，将德国的整体厨房带入中国。2020年，公司赋予KIC新定义，产品从厨房延伸到衣柜衣帽间及各种“高定”家居的全案设计。公司自有HH云设计平台加持，开启“全屋定制”时代。

现代整体厨房概念起源于德国法兰克福1926年，女性建筑师Margarete Schutte-Lihotzky大胆设计出整体厨房的空间概念动线合理，节约空间更提升效率，堪称现代厨房发展史的里程碑。KIC传承德国厨房的设计与品质，为中国消费者打开欧洲家居新体验，坚守100%欧洲进口家居的初心。

16世纪，欧洲皇室派探险家远征新大陆，将发现的珍奇异宝带回欧洲，并用专门的空间进行收纳展示。KIC正是将这种概念沿用于品牌，寓意家是收集世界珍稀好物的「藏宝阁」。KIC承袭应用艺术精髓，源于对现代设计的自信，在家具设计美学中融入优雅的格调，在注重内敛的品味时，将产品升级为实用的艺术作品。从厨房开始，KIC将家居概念扩大延展至橱柜、衣柜衣帽间、家具、软装饰品定制与跨界合作，不断激发关于空间的灵感拓宽家居艺术的边界。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hldkic-518367.html>