

华卫集团

华卫集团成立于2000年，集团经营范围涵盖良种繁育、父母代种鸡扩繁、苗鸡孵化、商品鸡标准化养殖、饲料加工、屠宰加工、熟食深加工、有机肥生产等领域，基本实现“从养殖场到餐桌”的肉鸡养殖加工销售一条龙的产业化模式。

第一，完整的产业链铸就品质。

华卫集团拥有现代化种鸡场7座，存栏饲养“皖江黄（麻）”祖代种鸡10万套，父母代种鸡70万套；配套建设的大型苗鸡孵化场，年孵化优质苗鸡1亿羽，是华东地区较大的三黄鸡孵化中心；禽业公司还建有标准化商品肉鸡养殖示范基地3座，可年出栏商品肉鸡1000万只。集团饲料加工厂年生产12万吨优质畜禽配合饲料；集团有机肥厂年产生生物有机肥5万吨；集团食品公司拥有年屠宰1亿只家禽，年加工禽肉熟食制品1.8万吨的生产能力。华卫食品的主要原料全部取源于华卫集团自有的无公害肉鸡养殖基地，生产过程严格按照HACCP安全控制体系要求，保障产品绿色、健康、安全。依托完整的产业链，华卫集团真正做到了“从养殖场到餐桌”，将起初的农产品直接转化成百姓餐桌上的美味佳肴，并为食品安全提供了坚实的保障。

第二、科技创新打造核心竞争力。

科技是第一生产力。华卫集团始终把科技创新作为企业进一步发展的源动力和核心竞争力。由华卫集团与安徽农业大学开展产学研合作，培育出拥有自主知识产权的“皖江黄”鸡和“皖江麻”鸡通过了国家畜禽新品种（配套系）的审定；华卫饲料聘请院校的专家，采用国内专业的饲料加工工艺，按照国际流行的饲料营养标准研发产品配方；在食品研发上，集团与南京农业大学食品研究所签订食品研发战略合作协议，开展研发调理、酱卤、风干、熏烧烤四大类别，以及低温冷鲜、餐桌熟食、

常温休闲三大系列产品，销往国内28个省、自治区、直辖市。

第三、品牌服务提升价值。

华卫集团公司专注于企业形象和品牌宣传，深化品牌服务，提升产品价值，构筑“华卫”、“皇卫”为主体的品牌架构。

“皇卫”牌低温冷鲜系列产品，以及熏鸡、酱鸡、茶香鸡、风鸡等餐桌熟食系列产品和“未来味”休闲熟食系列产品，销往上海、杭州、南京等国内主要大中城市，深受酒店、商超和广大消费者的青睐。

集团一直秉承“发展禽业产业，为社会提供健康安全的产品”的企业使命；树立“成为中国负有社会责任感的农业企业”的企业愿景，弘扬“团结、务实、诚信、创新”的企业精神，团结一心，锐意进取，朝着集团整体上市的目标不断向前迈进。团结拼搏，锐意进取，为推动地方经济和家禽养殖行业可持续性发展，带动广大农民朋友增收致富不懈努力。

。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hwjt-710247.html>