

中国联航

成立于1986年，中国东方航空旗下核心成员品牌，国有大众化经济型航空企业，以北京大兴国际机场为主运营基地

品牌简介

中国联合航空有限公司（以下简称“中国联合航空”）总部位于北京，现为中国东方航空股份有限公司（以下简称“东航”）旗下的全资子公司。中国联合航空成立于1986年12月26日，原隶属于空军领导；2004年10月，经股权转让归属于上海航空股份有限公司和中国航空器材进出口集团公司；2010年10月，随着东航与上航联合重组，中国联合航空加入东航；2012年11月，与原东航河北分公司实现整合重组；2014年7月，宣布转型，现在定位为大众化经济型航空公司。

中国联合航空是国内第一家国有大众化经济型航空企业；以北京大兴国际机场为主运营基地，下设河北分公司和天津分公司，下辖一家子公司佛山沙堤机场管理有限公司，初步形成了京津冀“一核两翼”的战略布局。目前，中国联合航空拥有3000余名员工、49架波音737NG系列全经济舱机队；航点通达全国81个城市，执飞88条航线，其中含2条国际航线（烟台-静岡、烟台-福冈）；年运输旅客830万人次，多次圆满完成国家重大运输保障任务。

为响应国家供给侧结构性改革，适应和带领世界航空发展变革趋势，推进民航大众化发展战略，2014年7月2日，东航集团宣布中国联合航空转型低成本航企。至此，中国联合航空成为东航深化改革和转型发展的重要平台，是东航双品牌战略的主要载体，是东航北京战略的重要参与者，是民航京津冀一体化战略的重要实践者。

自转型以来，站在新的历史起点上，中国联合航空迈向了发展新阶段，驶入了发展快车道。2014-2018年五年来，运输总周转量从6.49亿吨公里增至9.48亿吨公里，年运输旅客从550余万人次增至830余万人次，年均分别增长9.94%、10.83%；资产规模从50.46亿元增至124.75亿元，主营业务收入从42.55亿元增至56.6亿元，利润总额从3.9亿元增至11.9亿元，分别增长了2.47倍、1.33倍、3.05倍。五年来，中国联合航空坚持创新驱动，深化商业模式变革，推进市场化机制建设，经营品质不断提升，品牌形象逐步改善，呈现出高质量发展的良好态势。东航集团已明确将中国联合航空作为东航集团“3+5”产业格局中的三大主业（全服务、低成本和物流）之一，为中国联合航空提供了更广阔的空间。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zglh-591388.html>