

爱奇艺体育

由原新英体育传媒和爱奇艺体育频道合并升级而来，以超级体育IP、潮流运动IP和原创体育节目为核心，从直播/点播/短视频/图文资讯等多维度构建内容生态体系

品牌简介

2018年8月，爱奇艺、当代明诚旗下公司新英体育传媒共同宣布，双方将成立北京新爱体育传媒科技有限公司，独立运营的新公司将积极打造超级在线体育平台，统一运营合并后的爱奇艺体育平台，其中包括新英体育公司旗下新英体育App、爱奇艺体育频道，新英体育App及新英体育网等终端名称也将正式更名为爱奇艺体育。

全新升级后的平台将在直播内容、用户体验和会员服务上带来高质提升。自8月起，爱奇艺体育平台上将网罗足球、网球、高尔夫等体育赛事，囊括英超、欧洲国家联赛、澳网、ATP、WTA等优质版权内容。爱奇艺网球会员与新英体育原有会员体系也将被打通成为爱奇艺体育会员。爱奇艺体育会员专享内容不仅包含欧洲国家联赛、卡拉宝杯、英冠、高尔夫等直播内容，还将新增英超、网球和高尔夫的专享场次。会员每月获赠的单场观赛券，可同时用于观看英超付费直播和网球付费直播。同时，爱奇艺在广告营销方法革新、商业模式升级等领域，均实现创造性地领导中国娱乐市场，伴随英超、欧洲国家联赛等优质体育视频内容的加入，将带来更多元的体育营销场景，进一步释放爱奇艺体育平台的广告变现潜力。

新英体育成立于2010年，是国内知名的体育内容营销商、全媒体体育文化传播服务提供商、体育版权分销商。新英体育自成立起就积极拓展并建立全媒体播出平台，其中包括互联网（新英体育网新英体育APP）、

开路电视（电视联播网）、数字付费电视（新视觉付费电视频道）、IPTV、OTT等媒体传播平台。新英体育成立以来不断探索媒体的整合及变革，深度挖掘体育赛事的品牌及商业价值，并成功实现体育赛事的商业变现路径。2013年，新英体育在中国大陆推体育付费观赛模式，为中国大陆广泛球迷提供了优质的英超观赛体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/aryty-110521.html>