

## 成都商报

《成都商报》是1994年成都商报社出版的报刊。主要内容是由要闻、财经、市民、文体和特刊五大版块组成的，包含很多及时的信息。

《成都商报》对开20版（周四、周五24版）。分别为：要闻、综合新闻、国内新闻、国际新闻、经济新闻、证券新闻、警方新闻、文化新闻、社会新闻、体育新闻、读书、生活、经济专刊、为您服务、城市热线、太阳特稿等。

报社坚持正确的舆论导向，坚持“创新、务实、理性、开朗”的办报风格，立足成都，以大容量高密度的新闻和信息，采缤纷天下事，快捷、新颖、切合实际地服务于寻常百姓家。在版面内容上，充分发挥媒体的指导、教育、宣传、服务、审美、广告等多种功能，改进了新闻宣传的面貌，推动了本地区新闻事业的发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cdsb-476291.html>