

国礼徽茶

安徽国礼徽茶股份有限公司是由安徽省徽茶文化研究会发起，与天方茶业股份有限公司、安徽中科集团联合注资成立的专业茶业公司，注册商标“国礼徽茶”。2016年开始深化品牌整合战略，并收购安徽天柱山茶业有限公司和旗下茶园基地，及其旗下“天柱山”、“天柱剑毫”、“天柱红”、“天柱银曲”四个商标。

国礼徽茶公司，以振兴徽茶产业为己任，以“国礼徽茶”品牌为纽带，以优质基地为依托，整合徽茶品牌、振兴徽茶产业、带动茶农增收、促进茶企增效。采用“4+1”模式：“4”是指太平猴魁、黄山毛峰、六安瓜片、祁门红茶，“1”则是安徽省的雾里青、岳西翠兰、霍山黄芽、涌溪火青、汀溪兰香、天柱剑毫、古黟黑茶等。在名茶基础上，实行自由组合，定制产品，满足不同顾客的需要。

“国礼徽茶”商标是徽茶步入前沿市场的重要象征，是徽茶形象和声誉的整体提升，目的是促进徽茶产业和徽茶文化事业的发展与提升。国礼徽茶，国家友好的见证，安徽人民的骄傲。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/glhc-290130.html>