

NOBEC诺贝奇

诺贝奇由英文NOBEC音译过来，NOBEC是来自德国，专门从事强化复合地板、多层实木地板和天然实木地板的研发、生产和销售的全全球知名地板品牌。NOBEC品牌名是由为了纪念德国木艺工程师、林业学家诺贝奇先生追求自然，精益求精的精神衍变而来。他提出德国的近自然林业理论（The theory of close-to-nature forestry），体现了“天人合一”的哲学思想，强调人与自然的和谐相处，符合当今世界的发展潮流。其“close to nature”的近自然的思想也成为诺贝奇品牌的永远追求。

凭借与生俱来的开拓精神，诺贝奇从未停下锐意进取的脚步，在木地板领域的技术及生产管理上不断创新积累，并逐步实施全球战略，先后跟英国、意大利、德国等国的优秀企业进行了品牌合作和技术交流。2004年，在香港成立香港诺贝奇，2010年以地板之乡江苏常州为基地，正式启动亚太市场，并由“NOBEC”正式音译成中文“诺贝奇”。

经过多年的发展，诺贝奇地板在中国市场达到12%的占有率，并在全球市场建立了良好的口碑与行业声誉，产品遍布30多个国家和地区，得到国内外客户的一致认可。

诺贝奇产品种类多样，涵盖强化复合地板、多层实木地板、实木地板以及实木门等领域。诺贝奇强化复合地板产品系列采用国际流行的花色，使用国际先进“V”型凹槽技术。它纹理与颜色与木板相同，与木板表面匹配。

诺贝奇引进德国技术，采用国内大亚基材。实施自检、互检、专检相结合的“三检”制度，所有产品均通过原料、在线、成品三重质量检测，以雄厚的研发实力，先进的技术，优良的生产设备，为诺贝奇品质保驾护航。

为满足客户需求，诺贝奇建立了售前咨询、售中支持、售后服务的系统化服务体系。凭借优良的品质服务，销售网络发展迅速，现已遍布全国。

面对经济全球化、一体化、信息化的挑战，诺贝奇始终坚持可持续发展的永续经营理念，以理性审视未来，用未来思考现在的战略思维，集中打造品牌核心专长。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nobecn-br-487845.html>