

## 中国企业家杂志

创刊于1985年，经济日报报业集团主办的期刊，是关注企业家群体的一本杂志，已成长为以采编内容、智库/学院、和社群活动等业务为核心的中国企业家创新聚合平台

### 品牌简介

《中国企业家》杂志创刊于1985年，隶属于经济日报社，是关注企业家群体的一本杂志。杂志秉承“公司改变中国”的理念，以做最懂企业家的内容生产者追求，以“讲好企业家故事、弘扬企业家精神、凝聚企业家力量”为核心理念，致力于推动商业文明建设，使企业家阶层成为中国社会受尊重的主流人群。

经过35年的积淀，杂志社已成长为以采编内容（含杂志、两微一端、第三方平台）、智库/学院（培训课程、会议活动、榜单案例）和社群活动（《中国企业家》俱乐部、两会沙龙、未来之星、木兰汇、企业领袖等）三大业务为核心的、集学习社交赋能共生为一体的、具有影响力的中国企业家创新聚合平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zgryjzz-679725.html>