

## 纯燕坊

纯燕坊，马来西亚燕窝品牌。在马来西亚拥有自己的燕屋，运用纯熟的金丝燕引燕技术，打造标准化的燕屋管理制度。重要的是每栋燕屋都经过当地政府检疫局备案，并且定期接受卫生检查，每盏燕窝都经过马来西亚及中国政府双边检疫合格后，才进入中国市场。这样产供销一体的经营模式，可以从源头把控原料的质量，确保原料来源的可靠性。

纯燕坊在中国，通过燕窝销售及燕窝美食炖盅的经营方式，通过传播燕窝文化并教导纯燕坊消费者纯正的燕窝食用方法，让中国燕窝消费者品尝到马来西亚燕窝原产地地道的燕窝美食。2012年随着纯燕坊产品研发体系的建立，通过新技术为国人提供天然纯手工的原生态燕窝，同时将更多养生、保健、绿色的理念融入燕窝产品的开发。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cyf-321052.html>