

## 团团圆圆板材

杨霖先生祖辈以木作营生，家庭木工作坊办的有声有色。杨霖先生在很小的时候就接触木作技艺，上学自带的小板凳便是和父亲合作完成的。杨霖先生二十岁的时候，就已经是当地小有名气的木匠了，一块块木料被打造成精美的木制品再送到客户手中。三代人，其乐融融，当年的家庭作坊也发展成了小工厂。

“如何让木匠师傅的作活更轻松便捷又美观大方”带着这个理想，而立之年的杨霖先生于九十年代初，开始组建团队进行装饰贴面板的研发生产。随着现代社会的发展，生活水平的提高，人们对环保健康的关注度也日渐提高。为了让更多的家庭使用上高性价比的健康板材，杨霖先生于2005年亲率团队骨干前往台湾、日本、马来西亚等地考察学习，并着手健康环保又经济美观的新型板材的研发与生产。

2008年，大陆将一对熊猫“团团”和“圆圆”赠送台湾，为了铭记这一历史时刻，杨霖先生将新产品的品牌名注册为“团团圆圆”，该品牌隶属于福庆集团旗下江苏团团圆圆科技新材料有限公司，寓意着有家的地方，就有“团圆”。饰材品牌“团团圆圆”应运而生。

作为江苏生产基地的江苏团团圆圆科技新材料有限公司位于美丽的花乡沭阳，公司占地面积50余亩，建筑面积2万平米。日产板材7000张以上，在职员工220余人。目前，公司主营产品有：杉木生态板、马六甲生态板、多层生态板、柜门板、阻燃板及配套五金等系列产品，通过团团圆圆全体员工的努力，团团圆圆品牌经销商已覆盖五省一市（江苏、安徽、山东、浙江、河南、上海市）80%以上区域。

下一步，公司将秉持初心，以“美家美户”为己任，为消费者提供更好的美居生活体验。以品牌为抓手，持续品牌建设投入，强化消费认知，夯实品牌基础。以家居板材为主业，积极整合关联品类，完善家居板材

系统解决方案。面对下一个十年，团团圆圆品牌正蓄势待发。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ttyybc-483474.html>