

北京青年报

源自于1949年创刊的《北平解放报北京青年》，正式创刊于1955年，是一份面向青年群体、以青年读者为主的综合性日报，由北京市青年日报社出版发行，在国内新闻界具有重要影响力

品牌简介

《北京青年报》，共青团北京市委机关报，源自于1949年3月21日创刊的《北平解放报北京青年》，正式创刊于1955年7月1日，1981年7月3日第三次复刊，是一份面向青年群体、以青年读者为主的综合性日报，在国内外有很高的知名度。

北京青年报社是一家在国内外具有重要影响力的传媒集团，为公益二类事业单位，隶属于共青团北京市委，目前拥有十余家媒体、六大产业百余家企业，其中包括一家香港上市公司（北青传媒HK1000）。

“北青”品牌是北京青年报社最有价值的资源，是报社核心竞争力的重要组成部分。“北青”品牌内涵有二：一是在国内外享有很高的知名度和影响力，二是本品牌包括一系列注册商标（目前已有63个204类）以及其他无形资产。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bjrnb-563982.html>