

boy

1904年诞生于德国，全球知名伞具品牌，以生活的调色盘为主题，演绎欧洲时尚色彩，成为紧跟流行时尚的德国百年伞具品牌

品牌简介

boy，1904年诞生于德国。1935年，注册为品牌商标，成为德国伞具品牌之一，与Kortenbach的Kobold以及Bremshey的Knirps并称德国三大伞具品牌。

传承本土品牌的“血统”，追求年轻、多变的个性风格。以生活的调色盘（Living Palette）为主题，演绎欧洲时尚色彩，紧跟流行时尚。

轻奢定位，融入时尚潮流设计元素；保留德国严谨制作工艺，坚持德国工匠精神，展现简约质感的品牌特征。

用心的细节设计，优雅从容的轻奢体验。boy的轻奢定位，成为欧洲百货公司与特殊连锁商店（Special shop）的主推伞牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/boy-194664.html>