

CAN · TORP

乐登集团始创于1990年，是一家集设计、研发、生产、销售、服务为一体的大型综合性企业，也是国内成立早的大型户外用品企业之一。目前，集团旗下拥有Jeep® Xtreme Performance（吉普户外）、Sevlae（圣弗莱）、CAN · TORP（肯拓普）三个户外知名品牌，产品涵盖鞋帽、服装、背包、帐篷、眼镜等系列户外运动装备。

做为绿色安全、低碳环保的户外新生活理念的倡导者，肯拓普CAN · TORP立志成就全球受尊敬的户外品牌。2003年，乐登户外集团敲开国内泛户外市场的大门，成立全资子公司——肯拓（泉州）户外用品有限公司为消费者打造高品质、高附加值CAN · TORP户外装备。

CAN · TORP兼具勇敢、坚毅和不拘的品牌个性，带领人们探索未知，寻找心的回归，鼓励人们敢于挣脱束缚、敬畏自然、走向自然，在矛盾的撞击中，释放激情、实现梦想。

创建以来，肯拓普积极践行探索未知的品牌精神。伴随着中国户外运动的迅猛发展，户外运动安全被提上日程。2014年起，中国登山协会联合肯拓普通过山地交流赛、救援演练与研讨、救援教师培养、救援技术培训等多方面普及救援与户外安全知识，建立健全国内山地救援体系、推动登山与户外运动可持续发展，并为户外运动爱好者保驾护航。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cantorp-226072.html>