

华商报

创刊于1992年，华商传媒旗下较具影响力的都市报，前身于1941年由进步新闻工作者在香港始创，国内用户多/广告用户达到率高/影响力大的新型融合型机构媒体

品牌简介

《华商报》1992年7月正式在国家新闻出版行政管理部门注册，国内统一刊号CN61-0053，国外代号D4455。1997年7月，《华商报》成功改版，确立了产业化、市场化发展之路，建立依法纳税、自主经营、独立核算、自负盈亏的现代法人治理结构，成为全国综合实力较强的都市报之一。目前，《华商报》是陕西拥有用户数量多、广告用户到达率高、影响力大的新型融合型机构媒体，全媒体用户超过5000万，传播覆盖移动端、PC端用户和报纸订户。

华商传媒集团是以《华商报》为起点，通过自我发展、自我积累成长起来的传媒企业。二十多年来，华商传媒集团以正确舆论导向为生命线，以市场化、产业化的探索为成长线，以跨媒体、融合创新为发展线，构建起立体的传媒产业格局。目前，华商传媒集团经营管理报纸、网络、会展、物流等多家单位和公司，业务范围涉及报纸、互联网、物流配送、生鲜、印刷、会展等。

2021年，华商传媒集团提出未来五年发展战略：打造国内一流主流的融合生态传媒集团，实现全球影响、全网渗透、全媒形态的新闻与信息生产与分发核心能力；塑造全国知名的三大品牌，华商+、二三里、黄马甲；形成全国一流的四全四智生态媒体+区域领先的会展与城市营销+国内知名的黄马甲物流生鲜城市生活服务+亮点聚集的文化创意产业园区等四大产业生态板块；到2025年，实现总体营收规模30-50亿、利润3

-5亿，综合规模位居全国传媒集团前五位。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hsb-185797.html>