

爱特橱柜ATL

ATL，品牌前身是一家国际定制家居发展研究机构，该机构源于对现代家具定制发展的思考，汇集ATL专业团队数十年国际家居发展趋势及中国近十年高速变化的消费趋势研究。ATL立足中国市场推出ATL定制家居之橱柜篇，并在中国浙江成立华东发展机构——即金华爱特橱柜有限公司。

秉着“承天下大美，载万家灯火”的职责，爱特橱柜敢为天下躬，将非标定制的产品和服务送到乡镇的千家万户。

爱特橱柜抛弃高投入的广告宣传和奢华的门店建设，压缩成本打造精品，让利于广大用户，提供优质、环保、服务的橱柜文化。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/atcgatl-419661.html>