

红秀GRAZIA

1938年诞生于意大利，时尚女性杂志，意大利畅销的时装周刊，也是中国女性潮流周刊，致力于杂志排版、出版、销售，以其时尚、美容、名人等频道著称

品牌简介

红秀网隶属于北京财讯世纪广告有限公司上海分公司，是由意大利较大的消费类杂志出版集团Mondadori阿诺多蒙达多利出版集团与SEEC财讯传媒集团共同打造的中国时尚女性杂志《红秀GRAZIA》的官方网站。

《红秀GRAZIA》是中国女性潮流双周刊，以周刊的速度保持月刊的深度。一本相当好看而亲民的杂志，她出生世家，美貌又时髦，但她从来不高高在上。她和你一起多方位解读热门的时装潮流，专业的美妆指南，她以真实、大胆、犀利、幽默地触角，及时更新有趣的名人事件，倡导具有创意的文化生活，分享轻松优雅、诙谐幽默的生活方式，打造新潮流女性新生活。

作为中国较具风格的时尚潮流女性垂直类网站，主打高质量、原创、国际视野内容，包括时尚、美容、名人等频道，并与杂志、手机一起形成三位一体的立体品牌模式。无论是新的潮流信息，热门的明星内容，都可以Grazia.com.cn找到。

GRAZIA杂志1938年诞生于意大利，70多年来始终是意大利畅销的时装周刊，也是欧洲较具影响力的时尚杂志。中文版《红秀GRAZIA》是16个国际版本中的第12个合作版本，每个国际版本都有官网和其他新媒体。随着电子出版和网络的发达，GRAZIA各国际版本先后推出自己的官方网站，《红秀GRAZIA》中国官方网站正是在适应中国网友的需求下诞

生的网站。

阿诺多蒙达多利出版股份公司，是意大利大型的出版集团，欧洲出色的杂志运营商，成立于1907年，在全球拥有超过50个分支机构和公司，涵盖众多媒体业务，包括：书籍、杂志、广告、电台、电子出版、连锁书店，拥有超过40种品牌杂志，2006年收购法国排行第三大的Emap出版公司，2008年广告收入95亿欧元。

香港上市传媒集团——财讯传媒（SEEC）Media Group Limited（股票代码00205），是中国具有全球视野和国际影响力的主流媒体运营商，集团多年来成功经营平面及互动媒体。财讯传媒成立至今，依托联办的资源背景，紧抓国际潮流和中国改革发展，不断扩大中国媒体报道空间与深度，不断推动着中国的传媒产业、杂志产业的逐步成长。

财讯旗下媒体有《他生活》、《地产》、《美好家园》、《财经》、《证券市场周刊》、《PC电脑时空》、《新旅行》、《成功营销》、《电脑时空》、《体育画报》、《中国汽车画报》、《TimeOut》、《动感驾驭》、和讯网等刊物和新媒体。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hxgrazia-679990.html>