

唐家

深圳市唐家厨房设备有限公司，二十世纪七十年代，源于新加坡，行销东南亚及欧美华人社区，深受华人家庭崇尚喜爱的厨卫电器品牌。唐家自成立之日起，就潜心于研究中西厨卫文化，不断吸取几百年工业文明浸润的欧洲厨卫文化精髓，继承并发展中华民族博大精深的厨卫文化，立志为华人家庭量身订做具有欧洲厨卫时尚特点，又符合华人生活习惯的厨卫电器，潜心打造华人情结的经典品牌。

1984年唐家在意大利工业设计之都佛罗伦萨设立SCOMA（斯库玛）工业设计中心，凝聚欧洲现代工业文明的精髓，不断推出国际新时尚设计新款。唐家，蓄含浓浓华人情结的品牌，为改善全球华人家庭生活环境而不懈努力。

2001年，唐家与制造业后起之秀香港益群达实业公司强强联手，凭借益群达在中国大陆生产基地的强大制造能力，移情中国。二零零二年五月，唐家与香港益群达联合投资在香港成立凡恩产品研发中心，利用香港独特的国际化环境和资讯优势，引进优秀科技人才和欧美关键技术，形成强大的产品研发能力，将欧洲厨卫的关键技术结合中华美食文化生活习惯，不断推出创新改良适合华人家庭的厨卫电器系列产品，倾情服务华人世界。

2002年，唐家又与香港益群达携手登陆中国深圳，投资成立唐家电器科技（深圳）有限公司，开发中国市场。

2004年以来，唐家又利用自身优势与西班牙，意大利等厨电企业，如GL EN DIMPLEX、IMETEC等公司等达成战略合作意向，欲利用自身制造优势为全球提供质优畅销的厨电产品。

2005年元月，在深圳坂田建立了2000m²的唐家工业园，员工近二千多人，

固定资产5000万元，全部产品实现CAD/CAM/CAE全电脑立体外型三维设计，模具结构设计、大型CNC加工，已形成一个设备优良、管理成熟的大型现代化制造基地。

2013年七月，唐家厨房根据国家规划的政策，现已将公司搬迁于深圳市龙岗区龙岗街道宝龙一路9号，厨电市场竞争的发令枪已经响起，唐家将继续依托大厨电品牌战略，在市场中鏖战，用更智能的产品以及更人性化的服务，提升消费者的厨房生活品质，在此基础上提升品牌价值，向国际靠前厨电品牌的目标迈进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tj-850100.html>