

美伊Maylee

Maylee美伊于2000年诞生，以“中国风”品牌个性，中西合璧的设计理念和精湛工艺赢得广泛赞誉；美伊因专注而专业，已发展成为中国玉时尚化领域成熟的“玉石文化品牌”，15年来，一直专注玉文化的现代时尚演绎和传播，专注于中国传统玉石时尚化的工艺研发和产品设计，拥有数量庞大的忠实消费者。

“美由心生 伊人如玉”
，是Maylee美伊的广告语，也是品牌永续追求的核心价值，它精彩地诠释了美的真谛，真正的美是集品德、气质、修养于内心，并由内而外地散发出温润人心的优雅气息。

北京汇仁力达首饰有限公司，是中国玉石珠宝首饰领域较具创新理念的企业之一，15年来一直专注于玉石时尚化演绎和现代玉石消费文化的开发与推广，在时尚玉石的产品开发、加工制造、营销策略、商业模式。

北京汇仁力达首饰有限公司于2000年在北京创立，2006年与美国PAJ珠宝集团合资经营，在外方合资伙伴下属的国际化大型珠宝首饰工厂设有专业化成品首饰生产线和玉石加工厂，具备年新版开发能力800款，生产金镶玉珠宝6万件，银镶玉首饰30万件，半成品玉石裸石50万粒的加工制造能力。出色的制造装备和国际化的加工制造工艺生产出了高品质的产品。

北京汇仁力达首饰有限公司拥有一支具有专业化经验的“玉石时尚化”设计研发团队，由品牌创始人亲自担任设计总监，立足于中国时尚玉文化珠宝首饰的原创设计和研发，对和田玉、玛瑙等玉石材料在珠宝化和饰品化领域的应用开展了长达12年的研究和探索，取得了一系列成功商业化的落地成果，对已有8000年历史的中国传统玉石产品的革新产生了积极促进和影响。

北京汇仁力达首饰有限公司通过颠覆性的创新举措，真正打通了古老玉石文化与现代消费需求之间的通道，培育和推广了与时俱进的“现代和田玉消费文化”，公司已经成为中国珠宝首饰市场“时尚中国风”概念的实践者。

2015年，公司针对珠宝首饰市场发生的重大演变，启动“双品牌+全品类，时尚中国玉”的经营战略和“O2O+分销”新运营模式，对Maylee美伊和东方瑞璐品牌实行以“互联网+”概念为核心的全品类集成化运营，打造颇具中国特色的“时尚玉文化珠宝首饰消费集成店”，并且覆盖线上与线下渠道，以完整的品类，宽泛的价格带，丰富的款式，好的体验服务来满足中国广大消费者对时尚玉文化日益增长的消费需求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lymaylee-766952.html>