

LaFeta法达

Lafeta于2003年在法国巴黎创立。其低调奢华、浪漫细致、精工质感的独特内涵是Lafeta一贯的精神。

在面料科技理性充斥下，Lafeta转而寻求简单真实的品质生活，对服装除了美观外，更在乎其内在价值和创意，为满足个人的独特诉求，将以重组、反置等矛盾，逆向思考的设计手法练成其自我性。

每一季Lafeta的系列商品皆本着品牌的一贯精神，以多元化的诠释手法融入当季流行元素，并寻找一个故事主题，藉由情感的互动与品牌受用者产生新共鸣，Lafeta所欲传递的不仅仅是商品的独特性，同时也是一种生活品味的分享。

在Lafeta的时装领域中，面对全球化的竞争Lafeta坚持商品的完整展现，卖场精致化的理念，以全球市场为目标，寻求有利的行销组合，走在时尚的前沿。

公司于2001年进驻中国内地市场，迄今为止成绩斐然，在全国各大、中城市中高层次商场建有完善的营销网络：迄今全国有40多家专柜；全国店铺80余家。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lafetafd-35082.html>