

流行秀服饰FashionShow

FASHION SHOW品牌于1988同年创立，回顾七零年代后段处于一个经济起飞期的台湾，各行业欣欣向荣，蓬勃发展！也造就许多中小企业的茁壮成长，对于职场女性而言消费意识抬头，不再随波逐流，一般服装商品已不能满足其需求！有鑑于此，当时已投身流行事业许久的品牌创办人在国外随验的一场服装秀的震撼之下，决定开发出高品质，流行與用兼具的个性化品牌。

企划内容来自巴黎、米兰、伦敦、东京等各主要城市之流行资讯，其商品设计與国际时尚同步流行！并以「FASHION SHOW」注册为其商标，如今台湾本土已有直营通路32家店柜，各大百货卖场及專卖门市为主要通路，并猜极拓展各类型卖场及Shopping Mall，预估每隔4~5年投入崭新的店装Know-How以配合场升级并强化品牌形象，以国际化的推展为长时间的目标。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lxxsfas-915781.html>